**Waddengebied zet in op belang van donkerte door vampieren aan te trekken**

Terwijl in grote delen van Nederland de nacht plaatsmaakt voor een voortdurende gloed van kunstmatig licht, blijft het Waddengebied één van de weinige plekken waar het nog echt donker wordt. Visit Wadden zet dit najaar het unieke karakter van de regio in de schijnwerpers met een opvallende insteek: het meest vampiervriendelijke stukje van Nederland. De campagne gebruikt humor en verbeelding om aandacht te vragen voor een serieus thema: het belang van donkerte voor mens, dier en natuur.

Met haar uitgestrekte landschap en twee officiële Dark Sky Parken (Terschelling en Lauwersmeer) is het Waddengebied een zeldzame plek waar de nacht nog écht nacht is. Stilte, ruimte en duisternis komen hier samen. Daarmee is het gebied niet alleen aantrekkelijk voor natuurliefhebbers en rustzoekers, maar ook een voorbeeld van hoe toerisme en natuur in balans kunnen samengaan.

**Donkerte als merkverhaal**

De keuze voor vampieren is niet zomaar een creatieve vondst, maar een bewuste manier om aandacht te vragen voor een maatschappelijk relevant thema. Waar elders het licht nooit meer uitgaat, vind je op de Wadden nog stilte, ruimte en natuurlijke duisternis. Dit zijn waarden die steeds schaarser worden, maar juist het karakter van het gebied bepalen.

“*Donkerte is niet iets om bang voor te zijn, maar iets om te beleven.*”, zegt Fay de Koning van Visit Wadden. “*Door humor en verbeelding te combineren, maken we een maatschappelijk thema toegankelijk én aantrekkelijk. We nodigen bezoekers uit om de nacht zelf te ervaren, daardoor zien we dat mensen het verhaal en de urgentie ervan veel beter begrijpen. En het ook leuker vinden.”*

De campagne haakt in op actuele thema’s als lichtvervuiling, gezondheid en duurzaam toerisme. Wetenschappelijk onderzoek, waaronder dat van *Zidarič, Mulej Bratec & Avsec (2024)*, laat zien dat een tekort aan duisternis invloed heeft op slaapkwaliteit, mentale balans en biodiversiteit. Door deze inhoudelijke basis te koppelen aan een creatieve boodschap, verbindt Visit Wadden maatschappelijke betekenis met merkpositionering.

**Van bewustwording naar beleving**

De boodschap sluit aan bij het **Programma Donkerte van de Wadden,** dat zich inzet om het belang van duisternis zichtbaar en beleefbaar te maken. In samenwerking met ondernemers en lokale partners ontwikkelt het programma plekken waar bezoekers de nacht nog in haar puurste vorm kunnen ervaren.

Daarnaast heeft Donkerte van de Wadden een **inspiratiegids** samengesteld met bijzondere nachtactiviteiten in het hele Waddengebied. De gids is gratis te downloaden via <https://www.visitwadden.nl/nl/verhalen/donkerte-van-de-wadden/donkerte>

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**  
Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Fay de Koning (Pers, Samenwerkingen en Campagnes Visit Wadden) [fay@visitwadden.nl](mailto:fay@visitwadden.nl) of 06-37456289.